

# MEDIADATEN 2018



# Ihre EHZAustria

**EHZAustria ist das führende österreichische Channel-Magazin** der IKT- und Unterhaltungselektronik-Branche. Die Redaktion ist unabhängig, auf den größtmöglichen Nutzen für den Fachhandel fokussiert und bietet diesem konkrete Entscheidungshilfen.

**EHZAustria informiert kompetent** über

- Trends in Informations-, Kommunikations- und Unterhaltungstechnik.
- handelsfördernde Services der Hersteller und Distributoren.
- Geschäftspotenziale in vielversprechenden neuen Märkten.

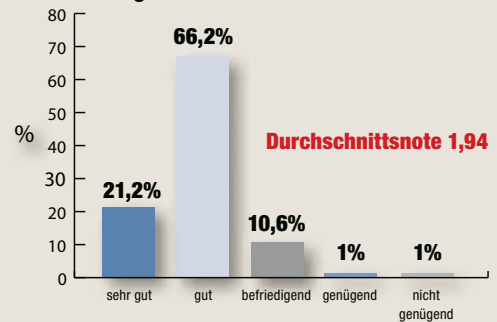
**Auflage & Vertrieb:**

6.000 Exemplare, Versand ausschließlich an autorisierte IKT-Fachhändler und -Reseller sowie ausgesuchte Elektronik-Fachhändler

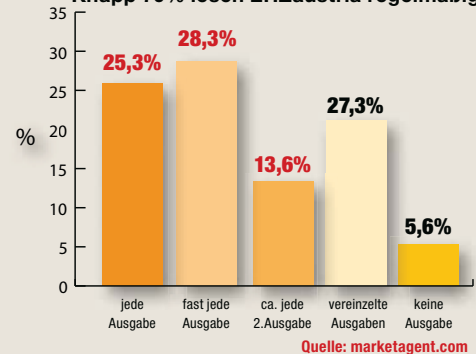
Das bietet **EHZAustria**

- **Bessere Übersicht:** EHZAustria bildet die ganze Welt des heimischen IKT- und UE-Handels ab – klar geordnet in den Rubriken Branche, Channel, Handel und Technik. Eine leicht verständliche Navigation führt von der ersten bis zur letzten Seite.
- **Mehr Inhalt:** EHZAustria liefert die wichtigsten Branchen- und Produkt-News sowie Zusatzinfos durch Text- und Grafikelemente.
- **Gelebte Konvergenz:** In jeder Ausgabe berichtet EHZAustria über Produktneuheiten aus der IT-Infrastruktur, Mobilkommunikation und Unterhaltungselektronik.

**Leser geben EHZAustria beste Noten**



**Knapp 70% lesen EHZAustria regelmäßig**



# Ihre EHZ-Kontaktpersonen



**Dietmar Boigner**

Chefredaktion

Tel. +43 (0) 660 549 89 88

Mail: d.boigner@mbo-media.at



**Stefan Wiza**

Geschäftsführung, Anzeigenleitung

Tel. & Fax: +43 (1) 416 30 55

Mobil: +43 (0) 660 527 85 81

Mail: s.wiza@mbo-media.at

# RUBRIK BRANCHE – Die Welt des IKT- und UE-Handels



### BRANCHE NEWS

#### Smart Switches sprechen 3D

Die 3D-Modellierung ist ein zentraler Bestandteil der Smart-Home-Produkte. Die 3D-Modellierung ermöglicht es, die Produkte vor der Produktion zu testen und zu optimieren. Dies führt zu einer Reduzierung der Kosten und einer Erhöhung der Qualität. Die 3D-Modellierung ist ein wichtiger Bestandteil der Smart-Home-Produkte. Die 3D-Modellierung ermöglicht es, die Produkte vor der Produktion zu testen und zu optimieren. Dies führt zu einer Reduzierung der Kosten und einer Erhöhung der Qualität. Die 3D-Modellierung ist ein wichtiger Bestandteil der Smart-Home-Produkte.

#### Smart Switches sprechen 3D

Die 3D-Modellierung ist ein zentraler Bestandteil der Smart-Home-Produkte. Die 3D-Modellierung ermöglicht es, die Produkte vor der Produktion zu testen und zu optimieren. Dies führt zu einer Reduzierung der Kosten und einer Erhöhung der Qualität. Die 3D-Modellierung ist ein wichtiger Bestandteil der Smart-Home-Produkte.

### BRANCHE KOMPASS

#### Lösungen erfolgreich verkaufen

Die Lösung der Kundenprobleme ist das Ziel jedes Vertriebsmitarbeiters. Die Lösung der Kundenprobleme ist das Ziel jedes Vertriebsmitarbeiters. Die Lösung der Kundenprobleme ist das Ziel jedes Vertriebsmitarbeiters. Die Lösung der Kundenprobleme ist das Ziel jedes Vertriebsmitarbeiters.

#### Budgets der nächsten Jahre

Die Budgets der nächsten Jahre sind ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensplanung. Die Budgets der nächsten Jahre sind ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensplanung. Die Budgets der nächsten Jahre sind ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensplanung. Die Budgets der nächsten Jahre sind ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensplanung.

### tp-link

#### LTE-Hotspot für zuhause und unterwegs

Schnelles Mobilfunknetz überall. Die LTE-Hotspots von tp-link ermöglichen es, das Mobilfunknetz überall zu nutzen. Die LTE-Hotspots von tp-link ermöglichen es, das Mobilfunknetz überall zu nutzen. Die LTE-Hotspots von tp-link ermöglichen es, das Mobilfunknetz überall zu nutzen.

**Mehr News:** EHZaustria bietet in jeder Ausgabe die wichtigsten Markttrends auf einen Blick. Dazu die Top-Meldungen aus Österreich und der internationalen Märkte.

# RUBRIK CHANNEL – Die Welt der Programme und Protagonisten



**Jeden Monat neu:** Partnerprogramme der Hersteller, Interviews mit Channel-Managern, Porträts von Distributoren und Händlern sowie Top-Events der IKT- und UE-Branche sind die Highlights der Rubrik Channel.

### CHANNEL

#### Innovationen auf allen Ebenen

Die Innovationen auf allen Ebenen sind ein wichtiger Bestandteil der Channel-Entwicklung. Die Innovationen auf allen Ebenen sind ein wichtiger Bestandteil der Channel-Entwicklung. Die Innovationen auf allen Ebenen sind ein wichtiger Bestandteil der Channel-Entwicklung.

### CHANNEL

#### Partner-Ökosystem für Videoverwertung

Das Partner-Ökosystem für Videoverwertung ist ein wichtiger Bestandteil der Channel-Entwicklung. Das Partner-Ökosystem für Videoverwertung ist ein wichtiger Bestandteil der Channel-Entwicklung. Das Partner-Ökosystem für Videoverwertung ist ein wichtiger Bestandteil der Channel-Entwicklung.

### CHANNEL

#### Alles unter einem Dach

Alles unter einem Dach ist ein wichtiger Bestandteil der Channel-Entwicklung. Alles unter einem Dach ist ein wichtiger Bestandteil der Channel-Entwicklung. Alles unter einem Dach ist ein wichtiger Bestandteil der Channel-Entwicklung.

# RUBRIK HANDEL – Die Welt des geschäftlichen Erfolgs



### HANDEL INFRASTRUCTURE

#### Mehr Effizienz bei weniger Kosten

Die Effizienz bei weniger Kosten ist ein wichtiger Bestandteil des Handelserfolgs. Die Effizienz bei weniger Kosten ist ein wichtiger Bestandteil des Handelserfolgs. Die Effizienz bei weniger Kosten ist ein wichtiger Bestandteil des Handelserfolgs.

### HANDEL INFRASTRUCTURE

#### All-Flash für unstrukturierte Daten

Die All-Flash-Lösungen für unstrukturierte Daten sind ein wichtiger Bestandteil der Handelsoptimierung. Die All-Flash-Lösungen für unstrukturierte Daten sind ein wichtiger Bestandteil der Handelsoptimierung. Die All-Flash-Lösungen für unstrukturierte Daten sind ein wichtiger Bestandteil der Handelsoptimierung.

### HANDEL INFRASTRUCTURE

#### Lösungen und Services für Data Fabric

Die Lösungen und Services für Data Fabric sind ein wichtiger Bestandteil der Handelsoptimierung. Die Lösungen und Services für Data Fabric sind ein wichtiger Bestandteil der Handelsoptimierung. Die Lösungen und Services für Data Fabric sind ein wichtiger Bestandteil der Handelsoptimierung.

**Mehr Profit:** In EHZaustria lesen Sie, wie Sie mehr aus den gegebenen Möglichkeiten machen können. Dazu gibt es Steuertipps der Profis und Leitfäden für den heimischen Gesetzdschungel.



**TECHNIK**  
MARKTSTRECKE

**Blick in die Zukunft**

Die Welt der Technik ist im Wandel. Von der klassischen Technik bis zur digitalen Welt. Die Zukunft ist da. Die Welt der Technik ist im Wandel. Von der klassischen Technik bis zur digitalen Welt. Die Zukunft ist da.

**TECHNIK**  
KURZ & BÜNDIG

**Smarte Netze für KMU**

Die Welt der Technik ist im Wandel. Von der klassischen Technik bis zur digitalen Welt. Die Zukunft ist da. Die Welt der Technik ist im Wandel. Von der klassischen Technik bis zur digitalen Welt. Die Zukunft ist da.

**TECHNIK**  
MONATSHIGHLIGHT

**I'm a Soundmachine**

Die Welt der Technik ist im Wandel. Von der klassischen Technik bis zur digitalen Welt. Die Zukunft ist da. Die Welt der Technik ist im Wandel. Von der klassischen Technik bis zur digitalen Welt. Die Zukunft ist da.

**Neuheiten**  
**übersichtlich präsentiert:**  
Die wichtigsten Produktgruppen – von Drucker bis Unterhaltungselektronik – erhalten eine fokussierte und kompakte Übersicht. Dazu jeden Monat eine ausführliche Produktüberschau inkl. Handelschancen.

# Anzeigen & Formate

<b>2/1</b>	<b>1/1</b>	<b>1/1</b>	<b>1/2 abfallend</b>	<b>1/2</b>	<b>1/2</b>
420x297	210x297	182x245	101x297	182x123	182x144
70x297	182x82	45x245	210x20	182x20	58x245
182x95	182x61	89x123			

(alle abfallenden Formate jeweils zuzüglich 3mm Überfüller)

## Technische Daten

**Heftformat:** 210x297 mm  
**Satzspiegel:** 182x245 mm  
**Druck:** Offsetdruck  
**Farben:** Vierfarbdruck nach Eurokala  
**Abfallend:** kein Aufpreis, +3mm  
**Druckunterlagen:** PDF in Adobe Druckausgabequalität  
**Datenanlieferung:** per Mail: anzeigen@mbo-media.at

RABATTE	
ab 3x	-10%
ab 5x	-15%
ab 10x	-25%

FORMAT	2/1	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>FARBE</b>	4c	4c	4c	4c	4c
<b>BREITE x HÖHE</b>	420x297	210x297 182x245	105x297 / 90x245 210x144 / 182x123	74x297 / 58x245 210x95 / 181x82	45x245 181x61 89x123
<b>GRUNDPREIS</b>	5.900,-	3.700,- Zuschlag U2: 300,- Zuschlag U4: 500,-	2.300,-	1.800,-	1.450,-

# EHZ-Sonderwerbformen



## COVERBILD

125x297, 4c

1.800,-



## COVERINSERAT

125x57, 4c

auf Anfrage

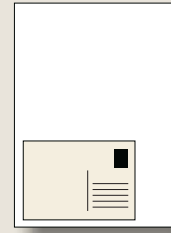


## BANDEROLE

440x100, 4c

3.500,-

Nur Komplettauflage möglich



## AUFKLEBER & TIP-ON CARDS

mechanisch

4.300,-

händisch

auf Anfrage

inkl. Basisanzeige 1/1, 4c  
nur Komplettauflage möglich



## BEILAGEN

bis 20 Gramm

430,-

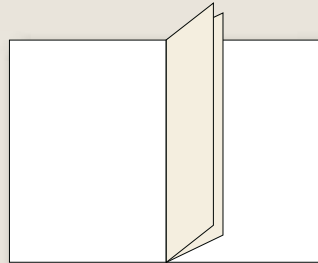
bis 30 Gramm

450,-

bis 40 Gramm

470,-

Preis per 1000 Stück



## BEIHEFTER

4 Seiten

4.200,-

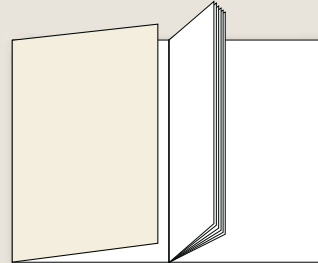
8 Seiten

5.800,-

16 Seiten

7.000,-

Gesamtauflage 6000 Stück



## ALLONGE

U2 (3x1/1 Seite), 4c

6.600,-

Beilagen & Aufkleber sind nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.



## FLAPPE

vo.+hinten.+U4, 4c

6.000,-

# Werben auf der EHZ-Homepage



Formate und Preise auf Anfrage

# EHZ-Distributoren-Index

Ihr Unternehmen agiert als Drehscheibe zwischen Herstellern und dem Fachhandel?

Sie bieten dem Handel ein interessantes IKT- und UE-Produktsortiment?

Im Distributoren- und Hersteller-Index haben Sie die Gelegenheit, gegen einen geringen Unkostenbeitrag in jeder Ausgabe der EHZAustria mit Ihren wichtigsten Unternehmensinformationen vertreten zu sein.

## Aufbau Text-Eintrag:

- Firmenname, Adresse
- Telefon- und Faxnummer
- Produkte/Produktgruppen (max. 3)
- Ansprechpartner (max. 3)
- Tel-DW der Ansprechpartner
- E-Mail-Adressen der Ansprechpartner

MUSTERMANN GMBH  
A-1020 WIEN • DABRUCHGASSE 20B  
TEL. (01) 21 22 23-0 • FAX. (01) 21 22 23-11  
Produkte Storage-Lösungen: Raid, San, Nas, Storage-Virtualisierung, Backup  
Ansprechpartner Oskar Partner  
Tel: DW 17  
E-Mail verkauf@mustermann.com  
www.mustermann.com

## Aufbau Logo-Eintrag:

- Firmenname, Adresse
- Telefon- und Faxnummer
- Produkte/Produktgruppen (max. 6)
- Ansprechpartner (max. 5)
- Tel-DW der Ansprechpartner
- E-Mail-Adressen der Ansprechpartner
- Ihr Logo in 4c

MUSTERMANN GMBH  
A-1020 WIEN • DABRUCHGASSE 20B  
TEL. (01) 21 22 23-0 • FAX. (01) 21 22 23-11  
Produkte Storage-Lösungen: Raid, San, Nas, Storage-Virtualisierung, Backup  
Ansprechpartner Oskar Partner  
Tel: DW 17  
E-Mail verkauf@mustermann.com  
www.mustermann.com

Preise in Euro zzgl. 5% Werbeabgabe und exkl. 20% MwSt., der Betrag ist sofort nach Rechnungserhalt zahlbar, gilt für 12 Monate und wird jeweils im zwölften Monat für das Folgejahr verrechnet. Der Auftrag gilt bis auf Widerruf als unbefristet abgeschlossen, kann bis einen Monat vor Ablauf des jeweiligen Jahres gekündigt werden. Im Preis inkludiert ist ein Jahresabo von EHZAustria.

### DISTRIBUTORENINDEX

Text-Eintrag / Jahr	160,-
Logo-Eintrag (4c) / Jahr	300,-

# Redaktionsplan & Termine 2018

## EHZ 02

Anzeigenschluss	11.01.	IT & Security	Value Added	Security Devices & Solutions
Erscheinungstermin	22.01.			

## EHZ 03

Anzeigenschluss	15.02.	Storage & Backup	Cloud & Services	Smart Home & Devices
Erscheinungstermin	26.02.			

## EHZ 04

Anzeigenschluss	15.03.	Unified Communications	All over IP	Mobility & Audiovision
Erscheinungstermin	26.03.			

## EHZ 05

Anzeigenschluss	12.04.	Service Providing	Logistik	Notebooks, PCs & Thin Clients
Erscheinungstermin	23.04.			

## EHZ 06

Anzeigenschluss	17.05.	IT & Security	Infrastruktur & Effizienz	Print & Multifunction
Erscheinungstermin	28.05.			

## EHZ 07|08

Anzeigenschluss	14.06.	Digitalisierung	Cloud & Services	Displays & Monitore
Erscheinungstermin	25.06.			

## EHZ 09

Anzeigenschluss	16.08.	Storage & Backup	Value Added	Server & Speichermedien
Erscheinungstermin	27.08.			

## EHZ 10

Anzeigenschluss	13.09.	IT & Security	Cloud & Services	Smart Home & Devices
Erscheinungstermin	24.09.			

## EHZ 11

Anzeigenschluss	11.10.	Service Providing	Digitalisierung	Accessories & Tools
Erscheinungstermin	22.10.			

## EHZ 12

Anzeigenschluss	08.11.	Storage & Backup	Projekte & Beratung	Notebooks, PCs & Thin Clients
Erscheinungstermin	19.11.			

## EHZ 01|2019

Anzeigenschluss	06.12.	Digitalisierung	Value Added	Print & Multifunction
Erscheinungstermin	17.12.			

### Verlagsadresse

MBO Media Verlagsgesellschaft mbH.  
Lützowgasse 12-14/1.Stock  
A-1140 Wien  
Tel. & Fax: +43 (1) 416 30 55  
Mail: office@mbo-media.at  
www.ehzaustria.at



### Redaktionsanschrift

Dr. Dietmar Boigner  
Linzer Straße 442/2/2  
A-1140 Wien  
Tel.: +43 (0) 660 549 89 88  
Mail: d.boigner@mbo-media.at

# Geschäftsbedingungen

## Auftrag

- 1 Für sämtliche Aufträge zwischen den Auftraggebern und uns gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind nur dann wirksam, wenn sie von uns ausdrücklich und schriftlich anerkannt werden.
- 2 Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die laufende Ausgabe.
- 3 Nachlässe und Mengenrabatte in der Anzeigenpreisliste werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 4 Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmte Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Die terminliche Verschiebung bestimmter Erscheinungsdaten von Anzeigen aus technischen Gründen bleibt uns vorbehalten. Die Aufnahme von Anzeigen kann ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden.
- 5 Für den Anzeigeninhalt ist der Auftraggeber verantwortlich und haftbar.
- 6 Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
- 7 Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 8 a) Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert oder die Erfolgsaussichten wesentlich in Frage gestellt sind.  
b) Druckfehler, die den Sinn eines Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, begründen keine Ersatzansprüche gegenüber dem Verlag.  
c) Fehlerhaft gedruckte Kennziffern und Internet-Domainadressen beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.  
d) Für Satzfehler und andere Mängel in vom Auftraggeber hergestellten Manuskripten, Filmen und reproreifen Vorlagen haftet ausschließlich der Auftraggeber.  
e) Die Haftung für die einwandfreie drucktechnische Wiedergabe elektronischer Daten ist ausgeschlossen.  
f) Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
- 9 Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
- 10 Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag gemäß § 26 MedienG als solche gekennzeichnet.
- 11 Abweichende Vereinbarungen bzw. Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von uns schriftlich bestätigt werden.
- 12 Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so berührt dies die Verbindlichkeit der übrigen Bestimmungen und der unter ihrer Zugrundelegung geschlossenen Verträge nicht. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame, die ihr dem Sinn und Zweck nach am nächsten kommt, zu ersetzen. Ansonsten gelten die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes verlaubar im Amtsblatt der Wiener Zeitung vom 26. 1.1980.
- 13 Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, die Differenz zwischen dem gewährten Rabatt und dem tatsächlichen Rabatt (gemäß Preisliste) nachzuberechnen.

## Druckunterlagen

- 1 Die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen (ausschließlich druckfähige PDFs) obliegt dem Auftraggeber. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
- 2 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 3 Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 4 Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
- 5 Auf Wunsch werden gegen Selbstkostensersatz Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte beim Verlag erstanden werden.
- 6 Satz-, Repro- und Lithokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert in Rechnung gestellt.
- 7 Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung. Der Verlag haftet für die Druckqualität nur, wenn einwandfreie Druckunterlagen beigelegt werden. Die Verwendung der Druckunterlagen erfolgt ohne Gewähr unter Beachtung der üblichen Sorgfalt.
- 8 Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige dem Verlag zur Kenntnis zu bringen.
- 9 Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige auf Wunsch kostenlos einen Kopf- oder Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird nur bei entsprechendem Umfang des Anzeigenauftrags geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.

## Platzierung

- 1 Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
- 2 Der Ausschluss von Mitbewerbern ist unabhängig von der Anzeigengröße nicht möglich.

## Beilagen/Beikleber/Beihefter

- 1 Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern und/oder von Beiheftern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen.
- 2 Vor Auftragsausführung ist vier Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster vorzulegen.

## Zahlung

- 1 Zahlungsfrist 2% Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto.
- 2 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % sowie Einziehungskosten berechnet.
- 3 Wechsel können nicht akzeptiert werden.
- 4 Rechnungen sind zahlbar und klagbar am sachlich zuständigen Gericht in Wien (Gerichtsstand Wien).

## Stornogebühr

Bis Anzeigenschluss 25%. Nach Anzeigenschluss bzw. Sonderplatzierungen wie Coverpackage 100%. Rabattnachverrechnung bei Teilabnahme.