

MEDIADATEN 2026



Ihre EHZaustria



EHZaustria ist seit mehr als drei Jahrzehnten die unverzichtbare Informationsquelle für die österreichische **IKT-Branche**. Mit einer unabhängigen Redaktion und maßgeschneiderten Inhalten unterstützen wir den Fachhandel aktiv und bieten Orientierungshilfen für fundierte Entscheidungen.

Unsere Zielgruppe umfasst autorisierte IKT-Fachhändler, IT-Reseller und ausgewählte Elektronik-Fachhändler in Österreich. Wir liefern branchenspezifisches Know-how, stets am Puls der Zeit.

Unser erfahrenes und fachkundiges Redaktionsteam recherchiert kontinuierlich nach neuen Themen und aktuellen Trends, um unseren Leser:innen relevanten und praxisnahen Mehrwert zu bieten.

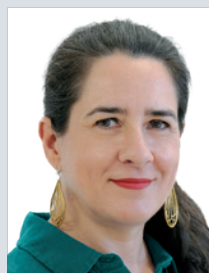
Unser Angebot

- **Kompetente Branchenberichterstattung:** Wir bündeln die wichtigsten Entwicklungen aus der vielfältigen IT-Welt, berichten über relevante Veranstaltungen, aktuelle Studien und werfen einen inspirierenden Blick über den Tellerrand hinaus.
- **Praxisorientierte Services:** Ob IT-Fachhandel, Reseller, Distributoren oder VADs – wir zeigen, was sich in der Branche tut. Von neuen Programmen und Partnerschaften bis hin zu Erfolgsstorys – wir halten Sie auf dem Laufenden.
- **Zukunftschancen im Fokus:** In einer sich ständig wandelnden Welt eröffnen sich ständig neue Möglichkeiten. Wir liefern fundierte Einblicke in die neuesten Trends und Entwicklungen, die das Geschäft von morgen prägen.

Auflage und Zielgruppe

Die Print-Ausgabe der EHZaustria erscheint monatlich mit einer Auflage von 4.000 Exemplaren. Sie richtet sich gezielt an autorisierte IKT-Fachhändler, IT-Reseller sowie ausgewählte Elektronik-Fachhändler in Österreich und sorgt dafür, dass branchenspezifische Informationen genau dort ankommen, wo sie benötigt werden.

Ihre EHZ-Kontaktpersonen



Mag. Barbara Sawka

Chefredaktion

Tel. +43 (0) 699 191 12 696

Mail: barbara.sawka@ehzaustria.at



Mag. Andreas Slama

Herausgeber

Tel. +43 (0) 664 200 50 09

Mail: andreas.slama@ehzaustria.at

EHZ – Das Magazin

BRANCHE

Trends, Marktpotenziale, Neuheiten ...

BRANCHE



NEUER BESUCHER-REKORD
Der 17. Wiener Wirtschaftswissenschaften Kongress (WIK) hat am 17. März 2017 einen Besucherrekord erreicht. Über 10.000 Teilnehmer nahmen an der Veranstaltung teil.

KI hilft bei der Erkennung von Cyberangriffen
Cyberangriffe sind eine zunehmende Bedrohung für Unternehmen. Künstliche Intelligenz (KI) kann dabei helfen, Angriffe zu erkennen und zu verhindern.

DO IT !!
NEUE REGELN
Die neue Verordnung über die Erhebung und Verarbeitung von Daten (GDPR) hat am 25. Mai 2018 in Kraft getreten.

Kooperation für mehr Cybersicherheit
Die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Behörden ist entscheidend für die Cybersicherheit.

Digitale Transformation
Die Digitalisierung verändert die Arbeitswelt und die Wirtschaft.

5G-Netze
Die Einführung von 5G-Netzen wird die Geschwindigkeit der Datenübertragung erhöhen.

Autonomes Fahren
Die Entwicklung von selbstfahrenden Autos ist in vollem Gange.

Blockchain
Die Blockchain-Technologie hat das Potenzial, die Wirtschaft zu revolutionieren.

Cloud Computing
Die Cloud-Technologie wird immer wichtiger für Unternehmen.

Big Data
Die Analyse von großen Datenmengen kann wertvolle Erkenntnisse liefern.

Internet of Things (IoT)
Die Vernetzung von Geräten ermöglicht neue Anwendungen.

Artificial Intelligence (AI)
Die künstliche Intelligenz wird in vielen Bereichen eingesetzt.

Augmented Reality (AR)
Die Erweiterung der Realität durch digitale Informationen.

Virtual Reality (VR)
Die Immersion in eine virtuelle Welt.

Drone
Die Verwendung von Drohnen in verschiedenen Branchen.

3D-Druck
Die additive Fertigung revolutioniert die Produktion.

Smart Home
Die Automatisierung des Lebens zu Hause.

Wearable Devices
Die tragbaren elektronischen Geräte.

CHANNEL

Die Welt der Hersteller und Partnerprogramme

Jeden Monat neu:

Die Rubrik Channel

bietet Highlights wie

Partnerprogramme der Hersteller,

exklusive Interviews mit Channel-

Managern, spannende Porträts

von Distributoren und Händlern

sowie Berichte über die Top-

Events der Branche.

CHANNEL

DEUTSCH

SICHER DANK SBOM

Mit dem SBOM (Software Bill of Materials) können Hersteller und Distributoren die Sicherheit ihrer Produkte gewährleisten.

Das SBOM ist ein Dokument, das die Komponenten eines Produkts auflistet.

Es hilft, Sicherheitslücken zu identifizieren und zu beheben.

Das SBOM ist ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Es ist ein Dokument, das die Komponenten eines Produkts auflistet.

Es hilft, Sicherheitslücken zu identifizieren und zu beheben.

Das SBOM ist ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Es ist ein Dokument, das die Komponenten eines Produkts auflistet.

Es hilft, Sicherheitslücken zu identifizieren und zu beheben.

Das SBOM ist ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Es ist ein Dokument, das die Komponenten eines Produkts auflistet.

Es hilft, Sicherheitslücken zu identifizieren und zu beheben.

Das SBOM ist ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Es ist ein Dokument, das die Komponenten eines Produkts auflistet.

Es hilft, Sicherheitslücken zu identifizieren und zu beheben.

Das SBOM ist ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Es ist ein Dokument, das die Komponenten eines Produkts auflistet.

Es hilft, Sicherheitslücken zu identifizieren und zu beheben.

Das SBOM ist ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Es ist ein Dokument, das die Komponenten eines Produkts auflistet.

Es hilft, Sicherheitslücken zu identifizieren und zu beheben.

Das SBOM ist ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Es ist ein Dokument, das die Komponenten eines Produkts auflistet.

Es hilft, Sicherheitslücken zu identifizieren und zu beheben.

Das SBOM ist ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Es ist ein Dokument, das die Komponenten eines Produkts auflistet.

Es hilft, Sicherheitslücken zu identifizieren und zu beheben.

Das SBOM ist ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Es ist ein Dokument, das die Komponenten eines Produkts auflistet.

Es hilft, Sicherheitslücken zu identifizieren und zu beheben.

Das SBOM ist ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Es ist ein Dokument, das die Komponenten eines Produkts auflistet.

Es hilft, Sicherheitslücken zu identifizieren und zu beheben.

Das SBOM ist ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Es ist ein Dokument, das die Komponenten eines Produkts auflistet.

Es hilft, Sicherheitslücken zu identifizieren und zu beheben.

Das SBOM ist ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Es ist ein Dokument, das die Komponenten eines Produkts auflistet.

Es hilft, Sicherheitslücken zu identifizieren und zu beheben.

Das SBOM ist ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.



Ganzheitlich statt punktuell
Die Cybersecurity muss ganzheitlich betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.

CHANNEL

DEUTSCH

ZWISCHEN FIREWALL UND VERANTWORTUNG

Die Verantwortung für die Cybersecurity liegt bei der Firewall, aber auch bei den Mitarbeitern.

Die Firewall ist eine wichtige Komponente der Cybersecurity.

Die Mitarbeiter sind ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Die Firewall ist eine wichtige Komponente der Cybersecurity.

Die Mitarbeiter sind ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Die Firewall ist eine wichtige Komponente der Cybersecurity.

Die Mitarbeiter sind ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Die Firewall ist eine wichtige Komponente der Cybersecurity.

Die Mitarbeiter sind ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Die Firewall ist eine wichtige Komponente der Cybersecurity.

Die Mitarbeiter sind ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Die Firewall ist eine wichtige Komponente der Cybersecurity.

Die Mitarbeiter sind ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Die Firewall ist eine wichtige Komponente der Cybersecurity.

Die Mitarbeiter sind ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Die Firewall ist eine wichtige Komponente der Cybersecurity.

Die Mitarbeiter sind ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Die Firewall ist eine wichtige Komponente der Cybersecurity.

Die Mitarbeiter sind ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Die Firewall ist eine wichtige Komponente der Cybersecurity.

Die Mitarbeiter sind ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Die Firewall ist eine wichtige Komponente der Cybersecurity.

Die Mitarbeiter sind ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Die Firewall ist eine wichtige Komponente der Cybersecurity.

Die Mitarbeiter sind ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Die Firewall ist eine wichtige Komponente der Cybersecurity.

Die Mitarbeiter sind ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Die Firewall ist eine wichtige Komponente der Cybersecurity.

Die Mitarbeiter sind ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Die Firewall ist eine wichtige Komponente der Cybersecurity.

Die Mitarbeiter sind ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Die Firewall ist eine wichtige Komponente der Cybersecurity.

Die Mitarbeiter sind ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Die Firewall ist eine wichtige Komponente der Cybersecurity.

Die Mitarbeiter sind ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Die Firewall ist eine wichtige Komponente der Cybersecurity.

Die Mitarbeiter sind ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Die Firewall ist eine wichtige Komponente der Cybersecurity.

Die Mitarbeiter sind ein wichtiger Bestandteil der Cybersecurity.

Die Firewall ist eine wichtige Komponente der Cybersecurity.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.



Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.

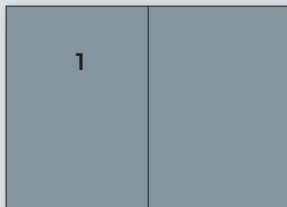


Einmalige statt punktuell
Die Cybersecurity muss als kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, um die Sicherheit der gesamten Organisation zu gewährleisten.

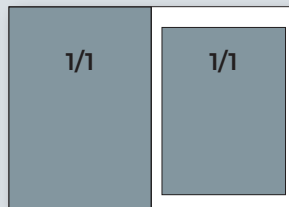
Mehr News:

EHZaustria liefert in jeder Ausgabe einen kompakten Überblick über die wichtigsten Markttrends. Ergänzt wird das durch die Top-News aus Österreich und den internationalen Märkten – immer aktuell und relevant.

Anzeigen & Formate

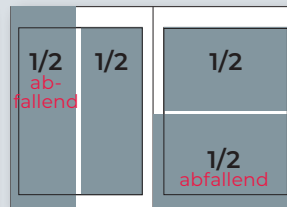


420×297



210×297

182×245



101×297
89×245

182×123
210×144

Technische Daten

Heftformat: 210×297 mm

Satzspiegel: 182×245 mm

Druck: Offsetdruck

Farben: Vierfarbdruck Eurokala

Abfallend: kein Aufpreis, +3 mm

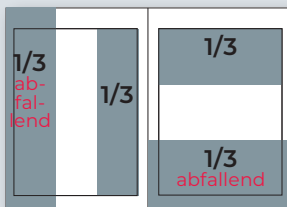
Druckunterlagen:

PDF, Adobe Druckausgabequalität

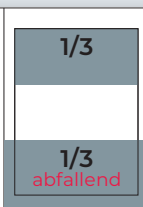
Datenanlieferung:

per Mail: andreas.slama@ehzaustria.at

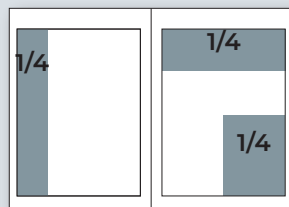
(alle abfallenden Formate jeweils zuzüglich 3mm Überfüller)



70×297
58×245



182×82
210×95



45×245

182×61
89×123

RABATTE

ab 3x	-20%
ab 5x	-25%
ab 8x	-35%

FORMATÜBERSICHT

FORMAT	2/1	1/1	1/2	1/3	1/4
FARBE	4c	4c	4c	4c	4c
BREITE x HÖHE	420×297	210×297 182×245	105×297 / 90×245 210×144 / 182×123	74×297 / 58×245 210×95 / 181×82	45×245 181×61 89×123
GRUNDPREIS	6.200,-	3.900,- Zuschlag U2: 350,- Zuschlag U4: 550,-	2.500,-	2.000,-	1.600,-

BRANCHENMAGAZIN

Digitales DIGITAL MIT HALTUNG

Das Magazin Digitaler Marketing ist das führende Fachmagazin für alle, die sich mit Digital Marketing beschäftigen. Es bietet Ihnen die neuesten Trends, Tipps und Tricks, um Ihr Unternehmen erfolgreich zu digitalisieren.

ERFOLGREICHE IT-LEHRUNG

Das IT-Lehrbuch ist das führende Fachmagazin für alle, die sich mit IT beschäftigen. Es bietet Ihnen die neuesten Trends, Tipps und Tricks, um Ihr Unternehmen erfolgreich zu digitalisieren.

EXCLUSIVE NETWORKS

Darf's ein bisschen mehr sein?

Mehr als 100 Services – Services als Mehrwert für Ihr Business.

- **Trainings** – professionelles Know-how
- **IC-IPG** – flexible Zahlungsleistungen
- **Managed SOC** – die Lösung des Managed Security Service
- **Global Data Desk** – Unterstützung bei globalen Projekten
- **Exclusive Access** – 24/7 Support und mehr
- **Technical Customer Success** – technischer Support und Support
- **Marketing Services** – Kampagnen, Promotions und Lead-Generierung

Mehr erfahren unter: www.exclusive-networks.com/de/our-services

Exclusive Networks & Service Desk
2020-2021 Service Desk 1st Top 100
2020-2021 Service Desk 2nd Top 100
2020-2021 Service Desk 3rd Top 100

EHZ-Sonderwerbiformen



COVERBILD

125x297, 4c 2.200,-



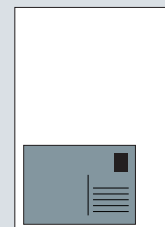
COVERINSERTAT

125x57, 4c auf Anfrage



BANDEROLE

440x100, 4c 3.500,-



AUFKLEBER/TIP-ON CARDS

mechanisch	4.300,-
händisch	auf Anfrage

Nur Komplettauflage möglich

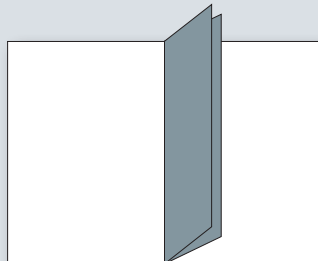
inkl. Basisanzeige 1/1, 4c
nur Komplettauflage möglich



BEILAGEN

bis 20 Gramm	400,-
bis 30 Gramm	450,-
bis 40 Gramm	470,-

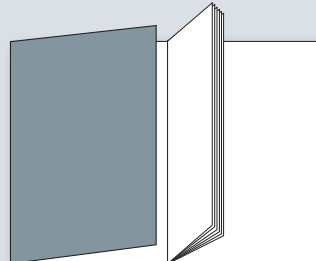
Preis per 1.000 Stück



BEIHEFTER

4 Seiten	4.200,-
8 Seiten	5.800,-
16 Seiten	7.000,-

Gesamtauflage 5.600 Stück



ALLONGE

U2 (3x1/1 Seite), 4c 6.600,-



FLAPPE

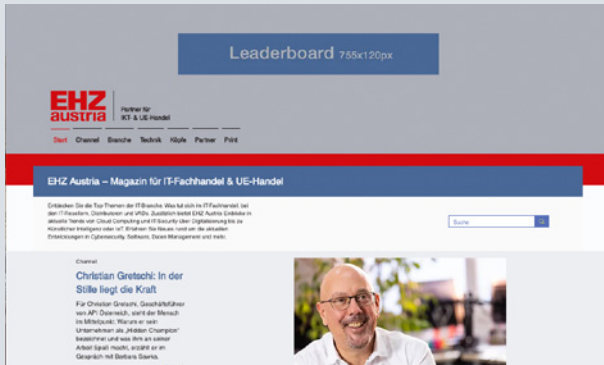
vo.+hinten.+U4, 4c 6.000,-

Beilagen & Aufkleber sind nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.



Werben auf der EHZ-Website



LEADERBOARD

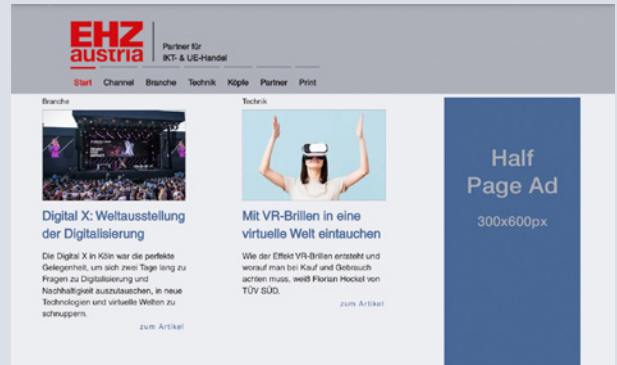
2 Wochen	400,-
4 Wochen	700,-

Startseite & Unterseiten

Format: 755x120 px

JPG oder GIF mit max. 200 KB

inkl. Closebutton



HALF PAGE AD

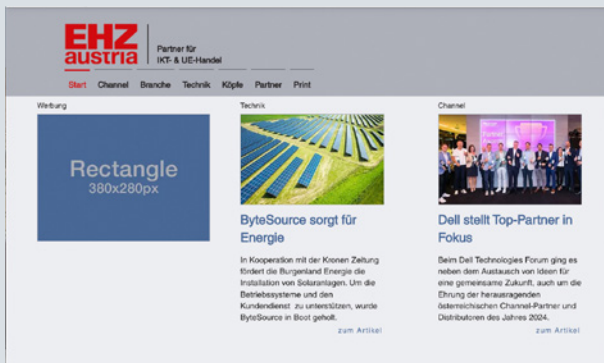
2 Wochen	500,-
4 Wochen	900,-

Startseite

Format: 300x600 px

JPG oder GIF mit max. 200 KB

inkl. Closebutton



RECTANGLE

2 Wochen	150,-
4 Wochen	200,-

Startseite

Format: 380x280 px

JPG oder GIF mit max. 200 KB

inkl. Closebutton

Zusätzlich bieten wir noch:

CONTENT ADS (Advertorial)

2 Wochen	350,-
4 Wochen	600,-

Startseite und

themenrelevante Unterseite:

Text (7.000 Zeichen + Bild)

EVENTANKÜNDIGUNGEN

1 Woche	100,-
---------	-------

1.000 Zeichen plus

Logo/Teaserbild

EHZ-Distributoren-Index

Ein ganzes Jahr lang präsent

Ihr Unternehmen agiert als Drehscheibe zwischen Herstellern und dem Fachhandel? Sie bieten dem Handel ein interessantes IKT- und UE-Produktsortiment? Im völlig neu konzipierten Distributoren- und Hersteller-Index haben Sie die Gelegenheit, in jeder Ausgabe der EHZ austria mit Ihren wichtigsten Unternehmensinformationen vertreten zu sein.

Aufbau Logo-Eintrag:

- Firmenname, Adresse
- Telefon- und Faxnummer
- Produkte/Produktgruppen (max. 6)
- Ansprechpartner (max. 5)
- Telefon der Ansprechpartner
- E-Mail-Adressen der Ansprechpartner
- **Ihr Logo in 4c**

Top-präsent mit Ihrem
Logo-Eintrag um nur
€ 300,- pro Jahr

NEU

Verknüpfen Sie Ihren Top-Logo-Eintrag mit unserem neuen Online-Index. Wir übernehmen Ihre Daten und verlinken ihn mit Ihrem Online-Auftritt. So werden Sie noch besser gefunden. + € 150,-
(nur in Kombination mit einem Print-Eintrag buchbar)

DISTRIBUTORENINDEX

Logo-Eintrag (4c) / Jahr	300,-
Logo-Eintrag online / Jahr	150,-

< nur in Kombination mit einem Print-Eintrag buchbar

Preise in Euro zzgl. 5 % Werbeabgabe und exkl. 20 % MwSt., der Betrag ist sofort nach Rechnungserhalt zahlbar, gilt für 12 Monate und wird jeweils im zwölften Monat für das Folgejahr verrechnet. Der Auftrag gilt bis auf Widerruf als unbefristet abgeschlossen. Im Preis inkludiert ist ein Jahresabo von EHZ austria.

MUSTERMANN GMBH

A-1020 WIEN • DABINICHGASSE 265
TEL: (01) 21 22 23-0 • FAX: (01) 21 22 23-33

Produkte Storage-Lösungen: Raid, San, Nas, Storage-Virtualisierung, Backup
Ansprechpartner Oskar Partner
Tel: DW 17
E-Mail verkauf@mustermann.com
www.mustermann.com

AS media
Mag. Andreas Slama



Redaktionsplan & Termine 2026

		BRANCHE	CHANNEL	TECHNIK 1	TECHNIK 2
EHZ 01		Aktuelle Entwicklungen, relevante Veranstaltungen, neue Studien, Blicke über den Tellerrand			
Anzeigenschluss 06.02. Erscheinungstermin 20.02.			Cloud	Unified Communications/ CRM	IoT
EHZ 02					
Anzeigenschluss 06.03. Erscheinungstermin 20.03.			Security	Display/Monitore	Gaming
EHZ 03					
Anzeigenschluss 10.04. Erscheinungstermin 24.04.			Infrastruktur/ Storage/Backup	Print/Scan	Modern Technology
EHZ 04					
Anzeigenschluss 08.05. Erscheinungstermin 22.05.			KI	Notebooks	Smart Home
EHZ 05					
Anzeigenschluss 12.06. Erscheinungstermin 26.06.			Value Add	Consumer-Products	Unified Communications/ CRM
EHZ 06					
Anzeigenschluss 04.09. Erscheinungstermin 18.09.			Cloud	Modern Technology	Print/Scan
EHZ 07					
Anzeigenschluss 02.10. Erscheinungstermin 16.10.			KI	Smart Home	Display/Monitore
EHZ 08					
Anzeigenschluss 30.10. Erscheinungstermin 13.11.			Security	Gaming	Notebooks
EHZ 09					
Anzeigenschluss 27.11. Erscheinungstermin 11.12.			Value Add	IoT	Consumer-Products

EHZ
austria

AS media

Mag. Andreas Slama

Verlagsanschrift

AS media, Mag. Andreas Slama
A-1140 Wien
Lautensackgasse 29/11
Tel. +43 (0) 664 200 50 09
Mail: andreas.slama@ehzaustria.at
www.ehzaustria.at

Redaktionsanschrift

AS media, Mag. Barbara Sawka
A-1140 Wien
Lautensackgasse 29/11
Tel. +43 (0) 699 191 12 696
Mail: barbara.sawka@ehzaustria.at

Geschäftsbedingungen

Auftrag

- 1 Für sämtliche Aufträge zwischen den Auftraggebern und uns gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind nur dann wirksam, wenn sie von uns ausdrücklich und schriftlich anerkannt werden.
- 2 Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die laufende Ausgabe.
- 3 Nachlässe und Mengenrabatte in der Anzeigenpreisliste werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 4 Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmte Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Die terminliche Verschiebung bestimmter Erscheinungsdaten von Anzeigen aus technischen Gründen bleibt uns vorbehalten. Die Aufnahme von Anzeigen kann ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden.
- 5 Für den Anzeigeninhalt ist der Auftraggeber verantwortlich und haftbar.
- 6 Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
- 7 Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 8 a) Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert oder die Erfolgsaussichten wesentlich in Frage gestellt sind.
b) Druckfehler, die den Sinn eines Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, begründen keine Ersatzansprüche gegenüber dem Verlag.
c) Fehlerhaft gedruckte Kennziffern und Internet-Domainadressen beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.
d) Für Satzfehler und andere Mängel in vom Auftraggeber hergestellten Manuskripten, Filmen und reproreifen Vorlagen haftet ausschließlich der Auftraggeber.
e) Die Haftung für die einwandfreie drucktechnische Wiedergabe elektronischer Daten ist ausgeschlossen.
f) Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
- 9 Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
- 10 Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag gemäß § 26 MedienG als solche gekennzeichnet.
- 11 Abweichende Vereinbarungen bzw. Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von uns schriftlich bestätigt werden.
- 12 Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so berührt dies die Verbindlichkeit der übrigen Bestimmungen und der unter ihrer Zugrundelegung geschlossenen Verträge nicht. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame, die ihr dem Sinn und Zweck nach am nächsten kommt, zu ersetzen. Ansonsten gelten die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes verlautbart im Amtsblatt der Wiener Zeitung vom 26.1.1980.
- 13 Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart angenommen, so ist der Verlag berechtigt, die Differenz zwischen dem gewährten Rabatt und dem tatsächlichen Rabatt (gemäß Preisliste) nachzuberechnen.

Druckunterlagen

- 1 Die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen (ausschließlich druckfähige PDFs) obliegt dem Auftraggeber. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
- 2 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 3 Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 4 Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
- 5 Auf Wunsch werden gegen Selbstkostenersatz Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte beim Verlag erstanden werden.
- 6 Satz-, Repro- und Lithokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert in Rechnung gestellt.
- 7 Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung. Der Verlag haftet für die Druckqualität nur, wenn einwandfreie Druckunterlagen beigelegt werden. Die Verwendung der Druckunterlagen erfolgt ohne Gewähr unter Beachtung der üblichen Sorgfalt.
- 8 Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige dem Verlag zur Kenntnis zu bringen.
- 9 Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige auf Wunsch kostenlos einen Kopf- oder Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird nur bei entsprechendem Umfang des Anzeigenauftrags geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlags.

Platzierung

- 1 Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
- 2 Der Ausschluss von Mitbewerbern ist unabhängig von der Anzeigengröße nicht möglich.

Beilagen/Beikleber/Beihefter

- 1 Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern und/oder von Beiheftern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen.
- 2 Vor Auftragsausführung ist vier Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster vorzulegen.

Zahlung

- 1 Zahlungsfrist 2% Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto.
- 2 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % sowie Einziehungskosten berechnet.
- 3 Wechsel können nicht akzeptiert werden.
- 4 Rechnungen sind zahlbar und klagbar am sachlich zuständigen Gericht in Wiener Neustadt.

Stornogebühr

Bis Anzeigenschluss 25%. Nach Anzeigenschluss bzw. Sonderplatzierungen wie Coverpackage 100%. Rabattnachverrechnung bei Teilabnahme.