

MEDIADATEN 2025

www.ehzaustria.at

EHZ austria 01 2025

Ihr Partner für den IKT-Handel

WAHL ZUM DISTRIBUTOR DES JAHRES
EHZ

Security
Steigende Cyber-Bedrohungen im Einzelhandel Seite 10

XGS
Exclusive Networks bündelt Serviceleistungen Seite 20

Wildix
Mahmud Awad spricht über UCC-Lösungen Seite 28

BLICK- RICHTUNG: OT

ANDERS, ABER GLEICH. Produktionsanlagen werden immer digitaler und vernetzter. Doch diese OT-Systeme ticken völlig anders. Mit der klassischen IT haben sie aber eines gemeinsam. Sie sind Ziel von Cyberangriffen.

CHANEL-TALK
„Wir arbeiten eng mit den Herstellern zusammen, um besten Lösungen für unsere Partner zu entwickeln.“ Seite 12
Alexander Kremer,
Director Advanced Solutions, TD Synnex

AS media | Lautensackgasse 29/11, 1140 Wien
Postaufgabenummer 2-2025
P.l.b. Österreichische Post AG - MZ 24Z044575 M

Ihre EHZaustria



EHZaustria ist seit mehr als drei Jahrzehnten die unverzichtbare Informationsquelle für die österreichische IKT-Branche. Mit einer unabhängigen Redaktion und maßgeschneiderten Inhalten unterstützen wir den Fachhandel aktiv und bieten Orientierungshilfen für fundierte Entscheidungen.

Unsere Zielgruppe umfasst autorisierte IKT-Fachhändler, IT-Reseller und ausgewählte Elektronik-Fachhändler in Österreich. Wir liefern branchenspezifisches Know-how, stets am Puls der Zeit.

Unser erfahrenes und fachkundiges Redaktionsteam recherchiert kontinuierlich nach neuen Themen und aktuellen Trends, um unseren Leser:innen relevanten und praxisnahen Mehrwert zu bieten.

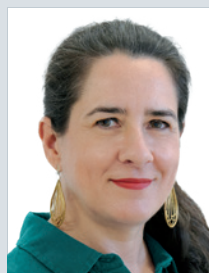
Unser Angebot

- **Kompetente Branchenberichterstattung:** Wir bündeln die wichtigsten Entwicklungen aus der vielfältigen IT-Welt, berichten über relevante Veranstaltungen, aktuelle Studien und werfen einen inspirierenden Blick über den Tellerrand hinaus.
- **Praxisorientierte Services:** Ob IT-Fachhandel, Reseller, Distributoren oder VADs – wir zeigen, was sich in der Branche tut. Von neuen Programmen und Partnerschaften bis hin zu Erfolgsgeschichten – wir halten Sie auf dem Laufenden.
- **Zukunftschancen im Fokus:** In einer sich ständig wandelnden Welt eröffnen sich ständig neue Möglichkeiten. Wir liefern fundierte Einblicke in die neuesten Trends und Entwicklungen, die das Geschäft von morgen prägen.

Auflage und Zielgruppe

Die Print-Ausgabe der EHZaustria erscheint monatlich mit einer Auflage von 4.000 Exemplaren. Sie richtet sich gezielt an autorisierte IKT-Fachhändler, IT-Reseller sowie ausgewählte Elektronik-Fachhändler in Österreich und sorgt dafür, dass branchenspezifische Informationen genau dort ankommen, wo sie benötigt werden.

Ihre EHZ-Kontaktpersonen



Mag. Barbara Sawka

Chefredaktion

Tel. +43 (0) 699 191 12 696

Mail: barbara.sawka@ehzaustria.at



Mag. Andreas Slama

Herausgeber

Tel. +43 (0) 664 200 50 09

Mail: andreas.slama@ehzaustria.at

EHZ – Das Magazin

BRANCHE

Trends, Marktpotenziale, Neuheiten ...

BRANCHE

NEUER BESUCHER-REKORD

Das ist die Messebranche im Jahr 2023! 21,5 Millionen die BesucherInnen Österreichs sind dabei.

VOX hat den Besucherrekord mit 100.000 Besuchern in der Messebranche Österreichs erreicht.

Das ist die Messebranche im Jahr 2023! 21,5 Millionen die BesucherInnen Österreichs sind dabei. Das ist die Messebranche im Jahr 2023! 21,5 Millionen die BesucherInnen Österreichs sind dabei.

KI hilft bei der Erkennung von Cyberangriffen

Cyberangriffe haben sich in einem raschen Tempo in den letzten Jahren vervielfacht. Die Erkennung von Cyberangriffen ist eine der größten Herausforderungen für Unternehmen. Künstliche Intelligenz (KI) kann dabei helfen, Cyberangriffe zu erkennen und zu verhindern.

BRANCHE

CYBER-BEDROHUNGEN IM EINZELHANDEL

Ein neuer Report von CyberAlert zeigt: Datenlecks, Erpressungen und Angriffen auf den Einzelhandel nehmen exponentiell zu. Auf der anderen Seite sinkt die Bekanntheit für die Nutzung von KI-gestützten Angriffen.

GASTSPIEL IN WIEN

Das 2023. Festival der Digitalität in Wien wird am 27. und 28. Oktober im Rahmen der Digital Week in Wien stattfinden.

Wien Föhren 6.000 IT-Fachkräfte

Die IT-Branche in Wien hat im Jahr 2022 über 6.000 IT-Fachkräfte gewonnen.

Digitalisierung trifft Nachhaltigkeit

Die Digitalisierung von Unternehmen ist ein wichtiger Schritt zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen.

Mehr News:

EHZaustria liefert in jeder Ausgabe einen kompakten Überblick über die wichtigsten Markttrends. Ergänzt wird das durch die Top-News aus Österreich und den internationalen Märkten – immer aktuell und relevant.

CHANNEL

Die Welt der Hersteller und Partnerprogramme

Jeden Monat neu:

Die Rubrik Channel bietet Highlights wie Partnerprogramme der Hersteller, exklusive Interviews mit Channel-Managern, spannende Porträts von Distributoren und Händlern sowie Berichte über die Top-Events der Branche.

CHANNEL

Ausgezeichnet

Das Channel-Netzwerk hat sich für die Zusammenarbeit und den Austausch zwischen den Mitgliedern verbessert.

ZUKUNFTS-SICHERE AV-LÖSUNGEN

Die Digitalisierung von Unternehmen ist ein wichtiger Schritt zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen.

CHANNEL

IT TRIFFT OT

Die Digitalisierung von Unternehmen ist ein wichtiger Schritt zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen.

IT TRIFFT OT

Die Digitalisierung von Unternehmen ist ein wichtiger Schritt zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen.

TECHNIK

Die Welt der profitabelsten Produkte

TECHNIK

Mehrheit informiert sich

Die Mehrheit der Konsumenten informiert sich über Produkte vor dem Kauf über das Internet.

Mehrheit informiert sich

Die Mehrheit der Konsumenten informiert sich über Produkte vor dem Kauf über das Internet.

TECHNIK

Zwischen Chancen und Herausforderungen

Die Digitalisierung von Unternehmen ist ein wichtiger Schritt zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen.

Zwischen Chancen und Herausforderungen

Die Digitalisierung von Unternehmen ist ein wichtiger Schritt zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen.

TECHNIK

Integration von Yale in Bosch Smart Home System

Die Integration von Yale in das Bosch Smart Home System ermöglicht eine nahtlose Verbindung von Sicherheit und Komfort.

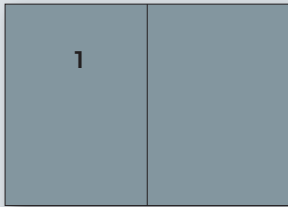
Integration von Yale in Bosch Smart Home System

Die Integration von Yale in das Bosch Smart Home System ermöglicht eine nahtlose Verbindung von Sicherheit und Komfort.

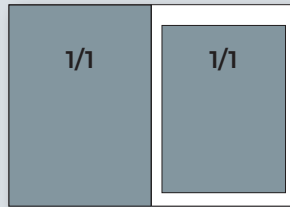
Übersichtlich präsentiert:

In einer kompakten Übersicht werden jedes Monat – nach Schwerpunkten gegliedert – die wichtigsten Produktgruppen von Druckern und Scannern, IT-Tools, Unified Communications, Displays und Monitoren, Sicherheitslösungen, Storage & Backup bis hin zu Notebooks präsentiert.

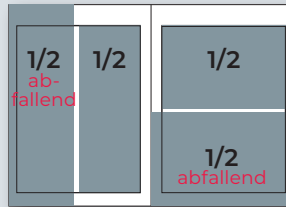
Anzeigen & Formate



420x297



210x297 182x245



101x297 89x245 182x123 210x144

Technische Daten

Heftformat: 210x297 mm

Satzspiegel: 182x245 mm

Druck: Offsetdruck

Farben: Vierfarbdruck Euroskala

Abfallend: kein Aufpreis, +3 mm

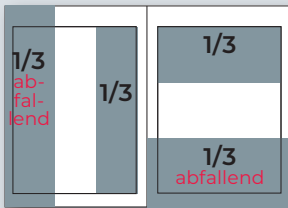
Druckunterlagen:

PDF, Adobe Druckausgabequalität

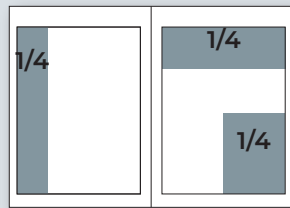
Datenanlieferung:

per Mail: anzeigen@mbo-media.at

(alle abfallenden Formate jeweils zuzüglich 3mm Überfüller)



70x297 58x245 182x82 210x95



45x245 182x61 89x123

| RABATTE | |
|---------|------|
| ab 3x | -20% |
| ab 5x | -25% |
| ab 8x | -35% |

FORMATÜBERSICHT

| FORMAT | 2/1 | 1/1 | 1/2 | 1/3 | 1/4 |
|---------------|---------|---|---------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|
| FARBE | 4c | 4c | 4c | 4c | 4c |
| BREITE x HÖHE | 420x297 | 210x297 182x245 | 105x297 / 90x245 210x144 / 182x123 | 74x297 / 58x245 210x95 / 181x82 | 45x245 181x61 89x123 |
| GRUNDPREIS | 6.200,- | 3.900,- Zuschlag U2: 350,- Zuschlag U4: 550,- | 2.500,- | 2.000,- | 1.600,- |

CHANNEL
TECHNOLOGIES

Austausch. Netzwerk. Impulse.

ZUKUNFTS-SICHERE AV-LÖSUNGEN

Das ist eine neue Perspektive für die Datenverarbeitung im Unternehmen. Einmalige Investitionen in Cloud-Infrastruktur, um die Flexibilität und Skalierbarkeit zu erhöhen. Einmalige Investitionen in Cloud-Infrastruktur, um die Flexibilität und Skalierbarkeit zu erhöhen.

EXKLUSIVE PARTNER SERVICES

Mit unseren Partner-Enablement-Services zum Erfolg!

Das ist ein neues Konzept für die Datenverarbeitung im Unternehmen. Einmalige Investitionen in Cloud-Infrastruktur, um die Flexibilität und Skalierbarkeit zu erhöhen.

EHZ-Sonderwerbformen



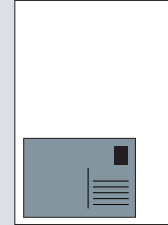
COVERBILD
125x297, 4c 2.200,-



COVERINSERTAT
125x57, 4c auf Anfrage



BANDEROLE
440x100, 4c 3.500,-



AUFKLEBER/TIP-ON CARDS
mechanisch 4.300,-
händisch auf Anfrage

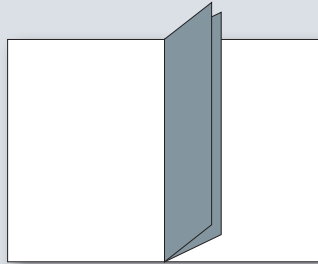
Nur Komplettauflage möglich

inkl. Basisanzeige 1/1, 4c
nur Komplettauflage möglich



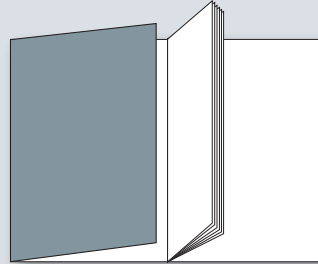
BEILAGEN
bis 20 Gramm 400,-
bis 30 Gramm 450,-
bis 40 Gramm 470,-

Preis per 1.000 Stück



BEIHEFTER
4 Seiten 4.200,-
8 Seiten 5.800,-
16 Seiten 7.000,-

Gesamtauflage 5.600 Stück



ALLONGE
U2 (3x1/1 Seite), 4c 6.600,-

Beilagen & Aufkleber sind nicht rabattfähig.

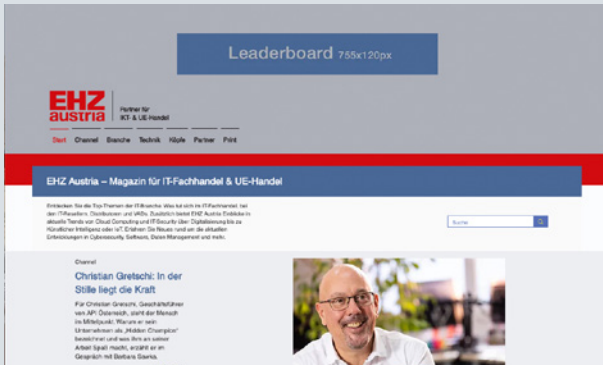
Alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.



FLAPPE
vo.+hinten.+U4, 4c 6.000,-



Werben auf der EHZ-Website



LEADERBOARD

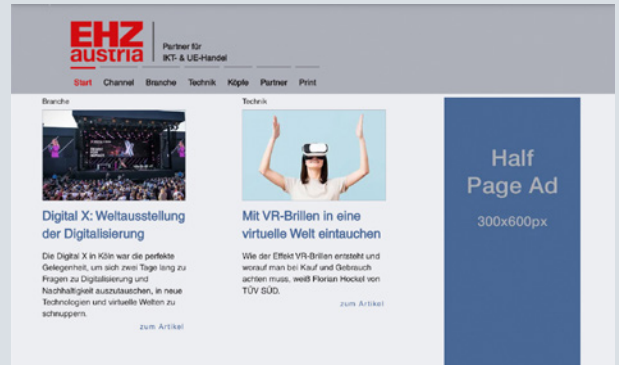
| | |
|----------|-------|
| 2 Wochen | 400,- |
| 4 Wochen | 700,- |

Startseite & Unterseiten

Format: 755x120 px

JPG oder GIF mit max. 200 KB

inkl. Closebutton



HALF PAGE AD

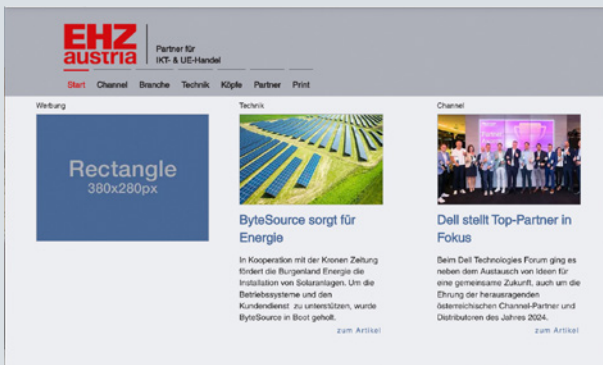
| | |
|----------|-------|
| 2 Wochen | 500,- |
| 4 Wochen | 900,- |

Startseite

Format: 300x600 px

JPG oder GIF mit max. 200 KB

inkl. Closebutton



RECTANGLE

| | |
|----------|-------|
| 2 Wochen | 150,- |
| 4 Wochen | 200,- |

Startseite

Format: 380x280 px

JPG oder GIF mit max. 200 KB

inkl. Closebutton

Zusätzlich bieten wir noch:

CONTENT ADS (Advertorial)

| | |
|----------|-------|
| 2 Wochen | 350,- |
| 4 Wochen | 600,- |

Startseite und

themenrelevante Unterseite:

Text (7.000 Zeichen + Bild)

EVENTANKÜNDIGUNGEN

| | |
|---------|-------|
| 1 Woche | 100,- |
|---------|-------|

1.000 Zeichen plus
Logo/Teaserbild

EHZ-Distributoren-Index

Ein ganzes Jahr lang präsent

Ihr Unternehmen agiert als Drehscheibe zwischen Herstellern und dem Fachhandel? Sie bieten dem Handel ein interessantes IKT- und UE-Produktsortiment? Im völlig neu konzipierten Distributoren- und Hersteller-Index haben Sie die Gelegenheit, in jeder Ausgabe der EHZ austria mit Ihren wichtigsten Unternehmensinformationen vertreten zu sein.

Aufbau Logo-Eintrag:

- Firmenname, Adresse
- Telefon- und Faxnummer
- Produkte/Produktgruppen (max. 6)
- Ansprechpartner (max. 5)
- Telefon der Ansprechpartner
- E-Mail-Adressen der Ansprechpartner
- Ihr Logo in 4c

Top-präsent mit Ihrem Logo-Eintrag um nur € 300,- pro Jahr

NEU

Verknüpfen Sie Ihren Top-Logo-Eintrag mit unserem neuen Online-Index. Wir übernehmen Ihre Daten und verlinken ihn mit Ihrem Online-Auftritt. So werden Sie noch besser gefunden. + € 150,- (nur in Kombination mit einem Print-Eintrag buchbar)

DISTRIBUTORENINDEX

| | |
|----------------------------|-------|
| Logo-Eintrag (4c) / Jahr | 300,- |
| Logo-Eintrag online / Jahr | 150,- |

< nur in Kombination mit einem Print-Eintrag buchbar

Preise in Euro zzgl. 5 % Werbeabgabe und exkl. 20 % MwSt., der Betrag ist sofort nach Rechnungserhalt zahlbar, gilt für 12 Monate und wird jeweils im zwölften Monat für das Folgejahr verrechnet. Der Auftrag gilt bis auf Widerruf als unbefristet abgeschlossen. Im Preis inkludiert ist ein Jahresabo von EHZ austria.

MUSTERMANN GMBH

A-1020 WIEN • DABINICHGASSE 265
TEL: (01) 21 22 23-0 • FAX: (01) 21 22 23-33

Produkte Storage-Lösungen: Raid, San, Nas, Storage-Virtualisierung, Backup
Ansprechpartner Oskar Partner
Tel: DW 17
E-Mail verkauf@mustermann.com
www.mustermann.com



Mag. Andreas Slama



Redaktionsplan & Termine 2025

| | | BRANCHE | FOKUS CHANNEL | ROUNDTABLE | TECHNIKFOKUS | |
|--------------------|--------|---|------------------|--------------------|---|-------------------------------|
| EHZ 01 | | | | | | |
| Anzeigenschluss | 07.02. | Aktuelle Entwicklungen, relevante Veranstaltungen, neue Studien, Blicke über den Tellerrand | OT | | Modern Workplace / Smart Home | |
| Erscheinungstermin | 21.02. | | | | | |
| EHZ 02 | | | | | | |
| Anzeigenschluss | 07.03. | | Market Places | Marketplace | 29. Jänner 2025 | Display&Monitore / Print&Scan |
| Erscheinungstermin | 21.03. | | | | | |
| EHZ 03 | | | | | | |
| Anzeigenschluss | 11.04. | | KI | | | Security Solutions / IT-Tools |
| Erscheinungstermin | 25.04. | | | | | |
| EHZ 04 | | | | | | |
| Anzeigenschluss | 09.05. | Security | Security | 12. März 2025 | Storage&Backup / Unified Communications | |
| Erscheinungstermin | 23.05. | | | | | |
| EHZ 05 | | | | | | |
| Anzeigenschluss | 13.06. | Value Add | | | Notebooks / Modern Workplace | |
| Erscheinungstermin | 27.06. | | | | | |
| EHZ 06 | | | | | | |
| Anzeigenschluss | 05.09. | Infrastruktur | Modern Workplace | 18. Juni 2025 | Print&Scan / Display&Monitore | |
| Erscheinungstermin | 19.09. | | | | | |
| EHZ 07 | | | | | | |
| Anzeigenschluss | 03.10. | Cloud | | | Unified Communications / Security Solutions | |
| Erscheinungstermin | 17.10. | | | | | |
| EHZ 08 | | | | | | |
| Anzeigenschluss | 31.10. | Security | Security | 24. September 2025 | IT-Tools / Storage&Backup | |
| Erscheinungstermin | 14.11. | | | | | |
| EHZ 09 | | | | | | |
| Anzeigenschluss | 28.11. | Big Data & Analytics | | | Smart Home / Notebooks | |
| Erscheinungstermin | 12.12. | | | | | |

EHZ
austria

AS media

Mag. Andreas Slama

Verlagsanschrift

AS media, Mag. Andreas Slama
A-1140 Wien
Lautensackgasse 29/11
Tel. +43 (0) 664 200 50 09
Mail: andreas.slama@ehzaustria.at
www.ehzaustria.at

Redaktionsanschrift

AS media, Mag. Barbara Sawka
A-1140 Wien
Lautensackgasse 29/11
Tel. +43 (0) 699 191 12 696
Mail: barbara.sawka@ehzaustria.at

Geschäftsbedingungen

Auftrag

- 1 Für sämtliche Aufträge zwischen den Auftraggebern und uns gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind nur dann wirksam, wenn sie von uns ausdrücklich und schriftlich anerkannt werden.
- 2 Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die laufende Ausgabe.
- 3 Nachlässe und Mengenrabatte in der Anzeigenpreisliste werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 4 Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmte Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Die terminliche Verschiebung bestimmter Erscheinungsdaten von Anzeigen aus technischen Gründen bleibt uns vorbehalten. Die Aufnahme von Anzeigen kann ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden.
- 5 Für den Anzeigeninhalt ist der Auftraggeber verantwortlich und haftbar.
- 6 Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
- 7 Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 8 a) Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert oder die Erfolgsaussichten wesentlich in Frage gestellt sind.
b) Druckfehler, die den Sinn eines Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, begründen keine Ersatzansprüche gegenüber dem Verlag.
c) Fehlerhaft gedruckte Kennziffern und Internet-Domainadressen beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.
d) Für Satzfehler und andere Mängel in vom Auftraggeber hergestellten Manuskripten, Filmen und reproreifen Vorlagen haftet ausschließlich der Auftraggeber.
e) Die Haftung für die einwandfreie drucktechnische Wiedergabe elektronischer Daten ist ausgeschlossen.
f) Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
- 9 Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
- 10 Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag gemäß § 26 MedienG als solche gekennzeichnet.
- 11 Abweichende Vereinbarungen bzw. Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von uns schriftlich bestätigt werden.
- 12 Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so berührt dies die Verbindlichkeit der übrigen Bestimmungen und der unter ihrer Zugrundelegung geschlossenen Verträge nicht. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame, die ihr dem Sinn und Zweck nach am nächsten kommt, zu ersetzen. Ansonsten gelten die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes verlautbart im Amtsblatt der Wiener Zeitung vom 26. 1.1980.
- 13 Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart angenommen, so ist der Verlag berechtigt, die Differenz zwischen dem gewährten Rabatt und dem tatsächlichen Rabatt (gemäß Preisliste) nachzuberechnen.

Druckunterlagen

- 1 Die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen (ausschließlich druckfähige PDFs) obliegt dem Auftraggeber. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
- 2 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 3 Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 4 Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
- 5 Auf Wunsch werden gegen Selbstkostenersatz Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte beim Verlag erstanden werden.
- 6 Satz-, Repro- und Lithokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert in Rechnung gestellt.
- 7 Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung. Der Verlag haftet für die Druckqualität nur, wenn einwandfreie Druckunterlagen beigelegt werden. Die Verwendung der Druckunterlagen erfolgt ohne Gewähr unter Beachtung der üblichen Sorgfalt.
- 8 Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige dem Verlag zur Kenntnis zu bringen.
- 9 Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige auf Wunsch kostenlos einen Kopf- oder Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird nur bei entsprechendem Umfang des Anzeigenauftrags geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.

Platzierung

- 1 Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
- 2 Der Ausschluss von Mitbewerbern ist unabhängig von der Anzeigengröße nicht möglich.

Beilagen/Beikleber/Beihefter

- 1 Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern und/oder von Beiheftern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen.
- 2 Vor Auftragsausführung ist vier Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster vorzulegen.

Zahlung

- 1 Zahlungsfrist 2% Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto.
- 2 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % sowie Einziehungskosten berechnet.
- 3 Wechsel können nicht akzeptiert werden.
- 4 Rechnungen sind zahlbar und klagbar am sachlich zuständigen Gericht in Wiener Neustadt.

Stornogebühr

Bis Anzeigenschluss 25%. Nach Anzeigenschluss bzw. Sonderplatzierungen wie Coverpackage 100%. Rabattnachverrechnung bei Teilabnahme.