



Ihr
Partner
für den
IKT-Handel

EHZ
austria

GÜLTIG AB
1.1.2025

MEDIADATEN 2025

www.ehzaustria.at

EHZ austria **01** 2025

Ihr Partner für den IKT-Handel

WAHL ZUM DISTRIBUTOR DES JAHRES EHZ

Security Steigende Cyber-Bedrohungen im Einzelhandel Seite 10

XGS Exclusive Networks bündelt Serviceleistungen Seite 20

Wildix Mahmud Awad spricht über UCC-Lösungen Seite 28

BLICK-RICHTUNG: OT

ANDERS, ABER GLEICH. Produktionsanlagen werden immer digitaler und vernetzter. Doch diese OT-Systeme ticken völlig anders. Mit der klassischen IT haben sie aber eines gemeinsam. Sie sind Ziel von Cyberangriffen.

AS media | Lautensackgasse 29/II, 1140 Wien
Postaufgabenummer 2-2025
P.b.b. Österreichische Post, AG - MZ 24Z044575 M

CHANNEL-TALK
„Wir arbeiten eng mit den Herstellern zusammen, um besten Lösungen für unsere Partner zu entwickeln.“ Seite 12
Alexander Kremer, Director Advanced Solutions, TD Synnex

AS media

Mag. Andreas Slama

www.ehzaustria.at

Ihre EHZAustria



EHZAustria ist seit mehr als drei Jahrzehnten die unverzichtbare Informationsquelle für die österreichische IKT-Branche. Mit einer unabhängigen Redaktion und maßgeschneiderten Inhalten unterstützen wir den Fachhandel aktiv und bieten Orientierungshilfen für fundierte Entscheidungen.

Unsere Zielgruppe umfasst autorisierte IKT-Fachhändler, IT-Reseller und ausgewählte Elektronik-Fachhändler in Österreich. Wir liefern branchenspezifisches Know-how, stets am Puls der Zeit.

Unser erfahrenes und fachkundiges Redaktionsteam recherchiert kontinuierlich nach neuen Themen und aktuellen Trends, um unseren Leser:innen relevanten und praxisnahen Mehrwert zu bieten.

Unser Angebot

- Kompetente Branchenberichterstattung:** Wir bündeln die wichtigsten Entwicklungen aus der vielfältigen IT-Welt, berichten über relevante Veranstaltungen, aktuelle Studien und werfen einen inspirierenden Blick über den Tellerrand hinaus.
- Praxisorientierte Services:** Ob IT-Fachhandel, Reseller, Distributoren oder VADs – wir zeigen, was sich in der Branche tut. Von neuen Programmen und Partnerschaften bis hin zu Erfolgsstorys – wir halten Sie auf dem Laufenden.
- Zukunftschancen im Fokus:** In einer sich ständig wandelnden Welt eröffnen sich ständig neue Möglichkeiten. Wir liefern fundierte Einblicke in die neuesten Trends und Entwicklungen, die das Geschäft von morgen prägen.

Auflage und Zielgruppe

Die Print-Ausgabe der EHZAustria erscheint monatlich mit einer Auflage von 4.000 Exemplaren. Sie richtet sich gezielt an autorisierte IKT-Fachhändler, IT-Reseller sowie ausgewählte Elektronik-Fachhändler in Österreich und sorgt dafür, dass branchenspezifische Informationen genau dort ankommen, wo sie benötigt werden.

Ihre EHZ-Kontaktpersonen



Mag. Barbara Sawka

Chefredaktion

Tel. +43 (0) 699 191 12 696

Mail: barbara.sawka@ehzaustria.at



Mag. Andreas Slama

Herausgeber

Tel. +43 (0) 664 200 50 09

Mail: andreas.slama@ehzaustria.at

EHZ – Das Magazin

BRANCHE

Trends, Marktpotenziale, Neuheiten ...

CHANNEL

Die Welt der Hersteller und Partnerprogramme

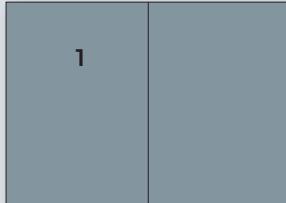
TECHNIK

Die Welt der profitabelsten Produkte

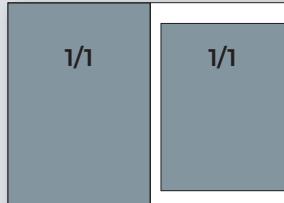
Mehr News:

EHZaustria liefert in jeder Ausgabe einen kompakten Überblick über die wichtigsten Markttrends. Ergänzt wird das durch die Top-News aus Österreich und den internationalen Märkten – immer aktuell und relevant.

Anzeigen & Formate

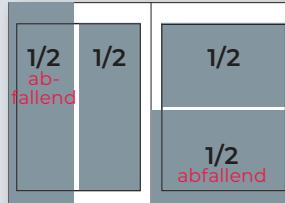


420×297



210×297

182×245



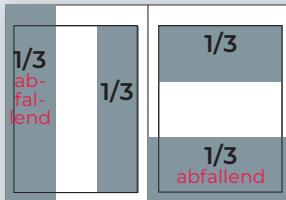
101×297

89×245

182×123

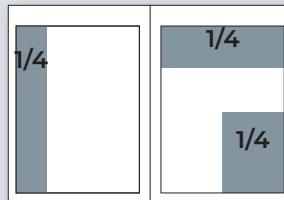
210×144

(alle abfallenden Formate jeweils zuzüglich 3mm Überfüller)



70x297
58x245

182×82
210×95



45×245

182×61
89×123

RABATTE	
ab 3x	-20%
ab 5x	-25%
ab 8x	-35%

Technische Daten

Heftformat: 210×297 mm

Satzspiegel: 182×245 mm

Druck: Offsetdruck

Farben: Vierfarbdruck Euroskala

Abfallend: kein Aufpreis, +3 mm

Druckunterlagen:

PDF, Adobe Druckausgabequalität

Datenanlieferung:

per Mail: anzeigen@mbo-media.at

FORMATÜBERSICHT

FORMAT	2/1	1/1	1/2	1/3	1/4	
FARBE	4c	4c	4c	4c	4c	
BREITE x HÖHE	420×297	210×297	105x297 / 90×245	74x297 / 58×245	45×245	
		182×245	210x144 / 182×123	210x95 / 181×82	181×61	
					89×123	
GRUNDPREIS	6.200,-	3.900,- Zuschlag U2: 350,- Zuschlag U4: 550,-	2.500,-	2.000,-	1.600,-	



EHZ-Sonderwerbeformen



COVERBILD

125x297, 4c 2.200,-



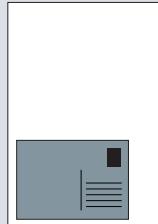
COVERINSERAT

125x57, 4c auf Anfrage



BANDEROLE

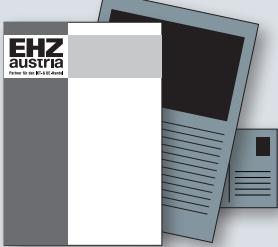
440x100, 4c 3.500,-



AUFKLEBER/TIP-ON CARDS

mechanisch 4.300,-
händisch auf Anfrage

Nur Kompletauflage möglich



BEILAGEN

bis 20 Gramm 400,-
bis 30 Gramm 450,-
bis 40 Gramm 470,-

Preis per 1.000 Stück

BEIHEFTER

4 Seiten 4.200,-
8 Seiten 5.800,-
16 Seiten 7.000,-

Gesamtauflage 5.600 Stück

ALLONGE

U2 (3x1/1 Seite), 4c 6.600,-

FLAPPE

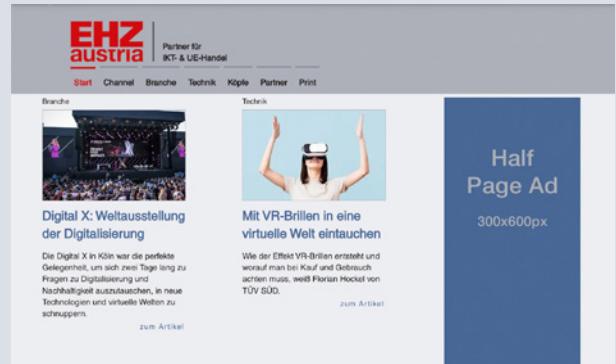
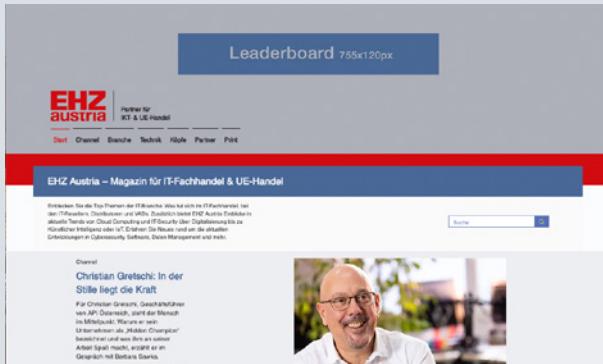
vo.+hinten.+U4, 4c 6.000,-

Beilagen & Aufkleber sind nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.



Werben auf der EHZ-Website



LEADERBOARD

2 Wochen	400,-
4 Wochen	700,-

Startseite & Unterseiten

Format: 755x120 px

JPG oder GIF mit max. 200 KB

inkl. Closebutton

HALF PAGE AD

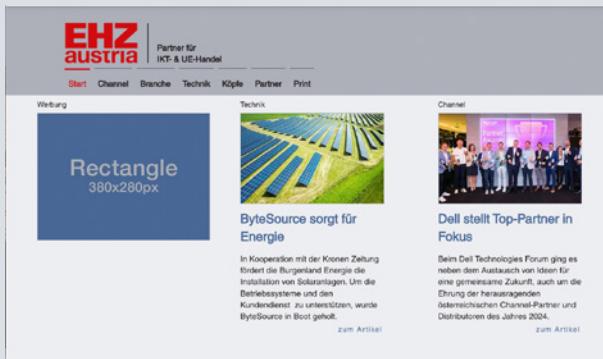
2 Wochen	500,-
4 Wochen	900,-

Startseite

Format: 300x600 px

JPG oder GIF mit max. 200 KB

inkl. Closebutton



RECTANGLE

2 Wochen	150,-
4 Wochen	200,-

Startseite

Format: 380x280 px

JPG oder GIF mit max. 200 KB

inkl. Closebutton

Zusätzlich bieten wir noch:

CONTENT ADS (Advertiser)

2 Wochen	350,-
4 Wochen	600,-

Startseite und

themenrelevante Unterseite:

Text (7.000 Zeichen + Bild)

EVENTANKÜNDIGUNGEN

1 Woche	100,-
---------	-------

1.000 Zeichen plus

Logo/Teaserbild

EHZ-Distributoren-Index

Ein ganzes Jahr lang präsent

Ihr Unternehmen agiert als Drehscheibe zwischen Herstellern und dem Fachhandel? Sie bieten dem Handel ein interessantes IKT- und UE-Produktangebot? Im völlig neu konzipierten Distributoren- und Hersteller-Index haben Sie die Gelegenheit, in jeder Ausgabe der EHZ austria mit Ihren wichtigsten Unternehmensinformationen vertreten zu sein.

Aufbau Logo-Eintrag:

- Firmenname, Adresse
 - Telefon- und Faxnummer
 - Produkte/Produktgruppen (max. 6)
 - Ansprechpartner (max. 5)
 - Telefon der Ansprechpartner
 - E-Mail-Adressen der Ansprechpartner
 - **Ihr Logo in 4c**

Top-präsent mit Ihrem
Logo-Eintrag um nur
€ 300,- pro Jahr

NEU

Verknüpfen Sie Ihren Top-Logo-Eintrag mit unserem neuen Online-Index. Wir übernehmen Ihre Daten und verlinken ihn mit Ihrem Online-Auftritt. So werden Sie noch besser gefunden. + € 150,- (nur in Kombination mit einem Print-Eintrag buchbar)

DISTRIBUTORENINDEX

Logo-Eintrag (4c) / Jahr 300,-

Logo-Eintrag online / Jahr 150,-

< nur in Kombination mit einem Print-Eintrag buchbar

Preise in Euro zzgl. 5 % Werbeabgabe und exkl. 20 % MwSt., der Betrag ist sofort nach Rechnungserhalt zahlbar, gilt für 12 Monate und wird jeweils im zwölften Monat für das Folgejahr verrechnet. Der Auftrag gilt bis auf Widerruf als unbefristet abgeschlossen. Im Preis inkludiert ist ein Jahresabo von EHZ austria.

MUSTERMANN GMBH
A-1020 WIEN • DABINICHGASSE 265
TEL: (01) 21 22 23-0 • FAX: (01) 21 22 23-33
Produkte Storage-Lösungen: Raid, San, Nas, Storage-Virtualisierung, Backup
Ansprechpartner Oskar Partner
Tel: DW 17
E-Mail: verkauf@mustermann.com
www.mustermann.com

AS media
Mag. Andreas Slama

DISTRIBUITOPENINDEX

Logo-Eintrag (4c) / Jahr 300,-

Logo-Eintrag online / Jahr 150,-

< nur in Kombination mit einem Print-Eintrag buchbar

INDEX MARKT & HANDEL		INDEX MARKT & HANDEL	
 EXCLUSIVE NETWORKS	EXCLUSIVE NETWORKS SÜD- & MITTELDEUTSCHLAND SÜD- & MITTELDEUTSCHLAND SÜD- & MITTELDEUTSCHLAND	 headON for better understanding	 OMEGA Computer & Peripherie
 infinigate	INCRIM MACHO	 SHARP	 SYSTEM
 M.K. Computer ELECTRONIC GMBH	MICRO CHIP & SECURITY SÜD- & MITTELDEUTSCHLAND	 DRETEC	 TD SYNNEX
 BRODband	BRODband SÜD- & MITTELDEUTSCHLAND	 DRETEC	 DRETEC

Redaktionsplan & Termine 2025

	BRANCHE	FOKUS CHANNEL	ROUNDTABLE	TECHNIKFOKUS
EHZ 01				
Anzeigenschluss Erscheinungstermin	07.02. 21.02.	Blick über den Tellerrand Aktuelle Entwicklungen, relevante Veranstaltungen, neue Studien, Blicke über den Tellerrand	OT	Modern Workplace / Smart Home
EHZ 02			Market Places	Marketplace 29. Jänner 2025 Display&Monitore / Print&Scan
Anzeigenschluss Erscheinungstermin	07.03. 21.03.			
EHZ 03			KI	Security Solutions / IT-Tools
Anzeigenschluss Erscheinungstermin	11.04. 25.04.			
EHZ 04			Security	Security 12. März 2025 Storage&Backup / Unified Communications
Anzeigenschluss Erscheinungstermin	09.05. 23.05.			
EHZ 05			Value Add	Notebooks / Modern Workplace
Anzeigenschluss Erscheinungstermin	13.06. 27.06.		Infrastruktur	Modern Workplace 18. Juni 2025 Print&Scan / Display&Monitore
EHZ 06			Cloud	Unified Communications / Security Solutions
Anzeigenschluss Erscheinungstermin	05.09. 19.09.			
EHZ 07			Security	Security 24. September 2025 IT-Tools / Storage&Backup
Anzeigenschluss Erscheinungstermin	03.10. 17.10.			
EHZ 08			Big Data &Analytics	Smart Home / Notebooks
Anzeigenschluss Erscheinungstermin	28.11. 12.12.			

EHZ
austria

AS media

Mag. Andreas Slama

Verlagsanschrift

AS media, Mag. Andreas Slama
A-1140 Wien
Lautensackgasse 29/11
Tel. +43 (0) 664 200 50 09
Mail: andreas.slama@ehzaustria.at
www.ehzaustria.at

Redaktionsanschrift

AS media, Mag. Barbara Sawka
A-1140 Wien
Lautensackgasse 29/11
Tel. +43 (0) 699 191 12 696
Mail: barbara.sawka@ehzaustria.at

Geschäftsbedingungen

Auftrag

- 1 Für sämtliche Aufträge zwischen den Auftraggebern und uns gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind nur dann wirksam, wenn sie von uns ausdrücklich und schriftlich anerkannt werden.
- 2 Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die laufende Ausgabe.
- 3 Nachlässe und Mengenrabatte in der Anzeigenpreisliste werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 4 Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmte Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Die terminliche Verschiebung bestimmter Erscheinungsdaten von Anzeigen aus technischen Gründen bleibt uns vorbehalten. Die Aufnahme von Anzeigen kann ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden.
- 5 Für den Anzeigeninhalt ist der Auftraggeber verantwortlich und haftbar.
- 6 Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
- 7 Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 8 a) Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert oder die Erfolgsaussichten wesentlich in Frage gestellt sind.
b) Druckfehler, die den Sinn eines Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, begründen keine Ersatzansprüche gegenüber dem Verlag.
c) Fehlerhaft gedruckte Kennziffern und Internet-Domainadressen beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich.
d) Für Satzfehler und andere Mängel in vom Auftraggeber hergestellten Manuskripten, Filmen und reprofreien Vorlagen haftet ausschließlich der Auftraggeber.
e) Die Haftung für die einwandfreie drucktechnische Wiedergabe elektronischer Daten ist ausgeschlossen.
f) Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
- 9 Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
- 10 Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag gemäß § 26 MedienG als solche gekennzeichnet.
- 11 Abweichende Vereinbarungen bzw. Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von uns schriftlich bestätigt werden.
- 12 Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so berührt dies die Verbindlichkeit der übrigen Bestimmungen und der unter ihrer Zugrundelegung geschlossenen Verträge nicht. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame, die ihr dem Sinn und Zweck nach am nächsten kommt, zu ersetzen. Ansonsten gelten die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes verlautbart im Amtsblatt der Wiener Zeitung vom 26. 1.1980.
- 13 Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, die Differenz zwischen dem gewährten Rabatt und dem tatsächlichen Rabatt (gemäß Preisliste) nachzuberechnen.

Druckunterlagen

- 1 Die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen (ausschließlich druckfähige PDFs) obliegt dem Auftraggeber. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
- 2 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 3 Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 4 Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
- 5 Auf Wunsch werden gegen Selbstkostenersatz Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte beim Verlag erstanden werden.
- 6 Satz-, Repro- und Lithokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert in Rechnung gestellt.
- 7 Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatz einschaltung. Der Verlag haftet für die Druckqualität nur, wenn einwandfreie Druckunterlagen beigestellt werden. Die Verwendung der Druckunterlagen erfolgt ohne Gewähr unter Beachtung der üblichen Sorgfalt.
- 8 Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige dem Verlag zur Kenntnis zu bringen.
- 9 Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige auf Wunsch kostenlos einen Kopf- oder Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird nur bei entsprechendem Umfang des Anzeigenauftrags geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlags.

Platzierung

- 1 Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
- 2 Der Ausschluss von Mitbewerbern ist unabhängig von der Anzeigengröße nicht möglich.

Beilagen/Beikleber/Beihefter

- 1 Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern und/oder von Beiheften darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen.
- 2 Vor Auftragsausführung ist vier Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster vorzulegen.

Zahlung

- 1 Zahlungsfrist 2% Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto.
- 2 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % sowie Einziehungskosten berechnet.
- 3 Wechsel können nicht akzeptiert werden.
- 4 Rechnungen sind zahlbar und klagbar am sachlich zuständigen Gericht in Wiener Neustadt.

Stornogebühr

Bis Anzeigenschluss 25%. Nach Anzeigenschluss bzw. Sonderplatzierungen wie Coverpackage 100%. Rabattnachverrechnung bei Teilabnahme.